

DIE BASIS- GESTALTUNGSRICHTLINIEN

DAS LOGO





Das Logo ist verfügbar in schwarz, gold und silber.
Zwei Sondervarianten sind in gold und silber mit Glanzverläufen verfügbar.



Alle vorgestellten Logos sind mit integrierter url verfügbar.



Für den Einsatz auf dunklen Flächen und Fotos existiert das Logo auch in negativ weiss.

TYPOGRAPHIE

Die vorgestellte Typografie richtet sich in erster Linie nach der problemlosen Verwendung für den Onlineeinsatz auf der BSB-Website.

Die BSB Schriftschnitte – Arial Regular und Arial Bold – werden für alle Textelemente verwendet. Wo welcher Schriftschnitt zum Einsatz kommt wird auf der folgenden Seite erläutert.

Im Inhouse-Gebrauch für Briefe, Aussendungen o. ä. ist ebenfalls die Systemschrift Arial einzusetzen.

Als Störer oder Auszeichnungsschrift kann die „Team-Spirit“ zum Einsatz kommen.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
.,,:;-_!“\$%&/()=?

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
.,,:;-_!“\$%&/()=?

Team Spirit

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
” & ’ , “ ” •
— — — — — — — — — —

- 1 BIKE STEEL & BORROW
- 2 **Lorem ipsum dolores
sit amet.**
- 3 Et ad evel mi, tem dolut ut optatest, natur? Nissequam et el-
essun ditiur? Quis erias eum et autem ut as maiorum niatem
digenda se volendam abore maionsed quasit estia nem dolor
aliquam es molles audi cus rem exero im re net rem latendel il
et quiatque por sunt, quis volore ene non cum aruptatur.
- 4 ***Lorem Ipsum***
- 3 Officipsae exerovit lique dolupta coreperi quatio. Itae veriassi
cone lam, ipsam, tectiunt as ut unte omniminus et ipienimpo-
rem cum quiatis sitibus explit venis ped moloratur abo. Itaqu-
unto tessite molorerem es ut rescu inus eum, tempore pratem
et exerumquia dem sequi ad et lab idenisse volless itatus.

- 1 Overlines werden gesetzt in Arial Regular.
- 2 Headlines werden gesetzt in Arial Bold.
- 3 Copytexte werden gesetzt in Arial Regular.
- 4 Störer und Auszeichnungselemente können, wenn sinnvoll
in der Team Spirit abgesetzt werden.

FARBE

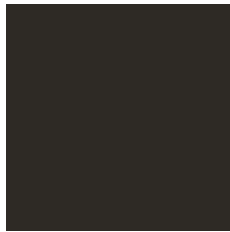
Der Colorcode trägt maßgeblich zur Firmenidentität bei. Egal ob Printmedien oder elektronische Bildschirmdarstellung. Die hier definierten Farben werden für alle Anwendungen genutzt.

EUROSKALA



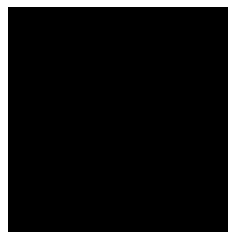
EUROSKALA
100% K

PANTONE



PANTONE
Black C

HKS



HKS
88 K

RAL



RAL
9017 Verkersschwarz



EUROSKALA
75 % K



PANTONE
Cool Gray 11



HKS
92 K



RAL
7011 Eisengrau

PANTONE

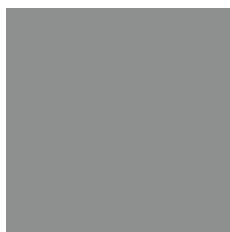


PANTONE
873

RAL



RAL
1036
Perlgold



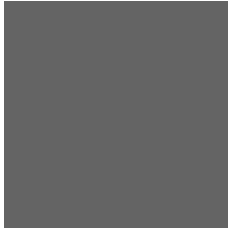
PANTONE
877



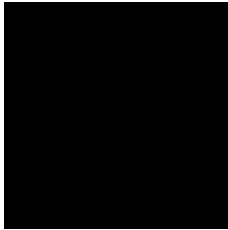
RAL
9023
Perldunkelgrau

Weiterhin wird die „Farbe“ Weiß konsequent eingesetzt und unterstreicht durch ihre offenen Flächen und das wertige Zusammenspiel mit den CI-Farben die Positionierung und die Wertigkeit von BIKE STEEL & BORROW

RGB



R 100
G 100
B 100



R 0
G 0
B 0



R 140
G 110
B 75

Weiterhin wird die „Farbe“ Weiß konsequent eingesetzt und unterstreicht durch ihre offenen Flächen und das wertige Zusammenspiel mit den CI-Farben die Positionierung und die Wertigkeit von BIKE STEEL & BORROW

Alle hier vorgestellten Logos und Farben sind nicht geprooft.
Besonders die Logos mit den goldenen und silbernen Verläufen sollten
vor dem Einsatz im Printbereich geprooft und evt. korrigiert werden.