

# DIE BASIS- GESTALTUNGSRICHTLINIEN

# DAS LOGO

BIKE STEEL & BORROW  
LOGO



BIKE STEEL & BORROW  
LOGO FARBARIANTEN



Das Logo ist verfügbar in schwarz, gold und silber.  
Zwei Sondervarianten sind in gold und silber mit Glanzverläufen verfügbar.



Alle vorgestellten Logos sind mit integrierter url verfügbar.

BIKE STEEL & BORROW

LOGO NEGATIV WEISS AUF HINTERGRUND



Für den Einsatz auf dunklen Flächen und Fotos existiert das Logo auch in negativ weiss.

# TYPOGRAPHIE

Die vorgestellte Typografie richtet sich in erster Linie nach der problemlosen Verwendung für den Onlineeinsatz auf der BSB-Website.

Die BSB Schriftschnitte – Arial Regular und Arial Bold – werden für alle Textelemente verwendet. Wo welcher Schriftschnitt zum Einsatz kommt wird auf der folgenden Seite erläutert.

Im Inhouse-Gebrauch für Briefe, Aussendungen o. ä. ist ebenfalls die Systemschrift Arial einzusetzen.

Als Störer oder Auszeichnungsschrift kann die „Team-Spirit“ zum Einsatz kommen.

## Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
.,:;-\_!“§\$%&/()=?

## Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
.,:;-\_!“§\$%&/()=?

## Team Spirit

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
” & . , “ ” •

1

BIKE STEEL & BORROW

2

## **Lorem ipsum dolores sit amet.**

3

Et ad evel mi, tem dolut ut optatest, natur? Nissequam et el-  
essun ditiur? Quis erias eum et autem ut as maiorum niatem  
digenda se volendam abore maionsed quasit estia nem dolor  
aliquam es molles audi cus rem exero im re net rem latendel il  
et quiatque por sunt, quis volore ene non cum aruptatur.

4

**Lorem Ipsum**

3

Officipsae exerovit lique dolupta coreperi quatio. Itae veriassi  
cone lam, ipsam, tectiunt as ut unte omniminus et ipienimpo-  
rem cum quiatis sitibus explit venis ped moloratur abo. Itaqu-  
unto tessite molorerem es ut resci inus eum, tempore pratem  
et exerumquia dem sequi ad et lab idenisce volless itatus.

1 Overlines werden gesetzt in Arial Regular.

2 Headlines werden gesetzt in Arial Bold.

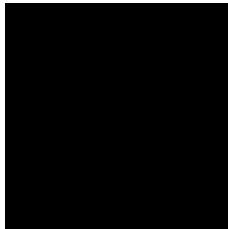
3 Copytexte werden gesetzt in Arial Regular.

4 Störer und Auszeichnungselemente können, wenn sinnvoll  
in der Team Spirit abgesetzt werden.

# FARBE

Der Colorcode trägt maßgeblich zur Firmenidentität bei. Egal ob Printmedien oder elektronische Bildschirmsdarstellung. Die hier definierten Farben werden für alle Anwendungen genutzt.

EUROSKALA



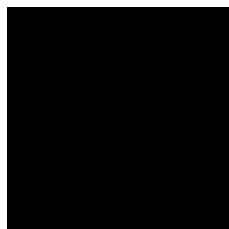
EUROSKALA  
100% K

PANTONE



PANTONE  
Black C

HKS



HKS  
88 K

RAL



RAL  
9017 Verkersschwarz

EUROSKALA  
75 % K



PANTONE  
Cool Gray 11



HKS  
92 K



RAL  
7011 Eisengrau



PANTONE



PANTONE  
873

RAL



RAL  
1036  
Perlgold

PANTONE  
877



RAL  
9023  
Perldunkelgrau



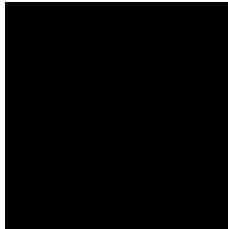
Weiterhin wird die „Farbe“ Weiß konsequent eingesetzt und unterstreicht durch ihre offenen Flächen und das wertige Zusammenspiel mit den CI-Farben die Positionierung und die Wertigkeit von BIKE STEEL & BORROW

## BIKE STEEL & BORROW FARBEN, SCREEN

RGB



R 100  
G 100  
B 100



R 0  
G 0  
B 0



R 140  
G 110  
B 75

Weiterhin wird die „Farbe“ Weiß konsequent eingesetzt und unterstreicht durch ihre offenen Flächen und das wertige Zusammenspiel mit den CI-Farben die Positionierung und die Wertigkeit von BIKE STEEEL & BORROW

BIKE STEEL & BORROW  
HINWEIS

Alle hier vorgestellten Logos und Farben sind nicht geprooft.  
Besonders die Logos mit den goldenen und silbernen Verläufen sollten  
vor dem Einsatz im Printbereich geprooft und evt. korrigiert werden.